

IDENTIFICATION DU POSTE/GENERALITES		
Fonction	Directrice du Pôle Usages Mobile	
Direction	Direction Marketing et Communication	
Pôle	Usages Mobile B2C	
Position dans l'organigramme	Hiérarchique N+1	• Directrice Marketing et Communication
	Sous sa responsabilité N-1	• Chef Département Usages Produits Voix & SMS • Chef Département Usages Produits Data Mobile

OBJECTIFS DU POSTE (MISSION)
• Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing sur le marché Grand Public • Elaborer le plan marketing annuel et sa déclinaison opérationnelle (roadmap) • Etre le garant de la cohérence du mix des offres voix Mobile, SMS, data mobile & Devices • Assurer le pilotage des objectifs quantitatifs et qualitatifs relatifs aux offres voix Mobile, SMS, data mobile, devices • Assurer une veille concurrentielle et s'assurer de la compétitivité de Orange sur le marché Grand Public • Gérer les équipes Marketing en charge des produits voix Mobile, SMS, data mobile & Devices sur le marché Grand public et de leur Go To Market

ACTIVITES/TÂCHES A ACCOMPLIR	
<u>Activité 1</u> Connaissance des clients et du marché	• En collaboration avec la Direction de la Stratégie, approfondir et formaliser la connaissance de son marché à travers des études de marché, focus groupe, etc. • Assurer en collaboration avec DST une veille concurrentielle et technologique (tendances marché, mouvements des concurrents) et suivre l'évolution des offres, produits et services • Analyser et synthétiser les informations recueillies afin de dégager les caractéristiques Marché et les leviers d'accélération pour Orange RDC
<u>Activité 2</u> Elaboration et mise en œuvre de la stratégie Marketing B2C	• Définir la stratégie marketing relative aux offres Grand Public • Construire les roadmap annuels et périodiques pour l'atteinte des objectifs Parc et Revenus • Mettre en place des plans opérationnels pour accélérer la démocratisation de la data mobile • Mettre en place des offres d'acquisition pour outiller la Distri et assurer un développement de nos parts de marché • Mettre en place une stratégie de pénétration du très haut débit mobile (4G / 5G) à travers des plans de migration et une politique volontariste sur les smartphones 4G / 5G • Accompagner les différentes Directions Régionales dans la construction de leur Roadmap et dans sa bonne exécution conformément aux différentes ambitions • Contribuer à la construction des différents budgets et business plans relatifs aux investissements • Etre force de contribution pour alimenter la stratégie Multiservice de Orange RDC

<u>Activité 3</u> Développer les lignes de produits Voix, sms, data mobile à travers une animation opérationnelle des offres Grand Public	• Développer les produits, les faire évoluer en fonction des objectifs et du marché • S'assurer que les projets Marketing sont gérés selon le dispositif de gestion projets en vigueur chez Orange RDC • Piloter le Go To Market en transverse avec les équipes concernées en Central et en régions • Participer à la conception et réalisation des campagnes publicitaires (télévision, radio, affichage) • Participer aux animations commerciales et garantir une bonne communication avec les équipes en charge de la distribution en centrale et en régions • Animer la communauté des managers B2C en région et s'assurer d'une bonne connaissance des offres et services afin d'en assurer une bonne promotion auprès des forces de vente et clients • Assurer en collaboration avec la Direction DVD un bon positionnement des offres, produits et services dans les réseaux de distribution et le suivi de la performance commerciale ; • Mettre en place une stratégie de rétention de nos clients, notamment ceux à valeur
--	---

PRINCIPAUX CONTACTS	
Internes	• Toutes les directions
Externes	• Agences conseils en communication • Autres agences de création ou maisons de production • Filiales sœurs • Orange Middle East and Africa

COMPETENCES	
Savoir	• Bac + 4/5 en Marketing, Mathématique ou Informatique • 5 ans d'expérience managériale au minimum dans le domaine des télécoms/Marketing • Très bonnes connaissances en mix marketing : stratégie, marché, prix, produit, promotions, distribution ainsi que des outils statistiques. • Bonne connaissance des outils informatiques et de la gestion des bases de données • Français et Anglais requis, Langues locales un plus.
Savoir-Etre	• Créativité/Sens de l'innovation • Leadership • Coopération & influence en transverse • Esprit d'équipe • Dynamisme et réactivité • Rigueur/Fiabilité • Sens de l'organisation • Sens du relationnel • Capacité de décision • Adaptabilité • Culture client

**AIRE DE MOBILITE**

Poste précédent	Chef Département Marketing Mobile
Evolution(s) possible(s)	Directeur Marketing et Communication

Nom et prénom de l'agent	
Signature de l'agent	
Nom et prénom du supérieur hiérarchique	
Signature du supérieur hiérarchique	